

SEMINAIRE VIC FIRTH A PARIS : ON Y ETAIT !



C'est au Novotel Paris Tour Eiffel que la célèbre firme Vic Firth, en partenariat avec le distributeur Algam (La Boîte Noire du Musicien), organisait le 16 mars dernier, un séminaire destiné aux professeurs de batterie, avec la présence de Mr Vic Firth en personne. Plus de 80 professeurs venus des quatre coins de France, et même d'un peu plus loin pour certains (Italie, Belgique, Suisse...) étaient au rendez-vous, pour assister à cette conférence (une première en France), parfaitement orchestrée par l'un des plus grands batteurs et démonstrateurs de la planète : Dom Famularo. Étaient aussi présents à l'événement, les membres de l'équipe Vic Firth : Mark Dyke (directeur des ventes), James Doyle (vice-président finance/administration), Neil Larrivee (directeur enseignement), et Joe Testa (directeur des relations artistes). Retour sur les différents thèmes abordés au cours du séminaire.

Par Antoine Garrel

Monsieur Vic Firth, créateur de la célèbre marque de baguettes emblématique, exemple pour tous les professionnels de la batterie venus le rencontrer, affiche un parcours hors-normes. Ce succès, il le doit en grande partie à ses professeurs qui, selon Dom Famularo, ont su lui « montrer la voie ». Un exemple parfait qui a permis à ce dernier d'illustrer l'importance du rôle des enseignants dans le monde de la musique. Tel un véritable show man, c'est avec son éternel enthousiasme et sa bonne humeur naturelle que Dom a animé pendant plus de quatre heures ce séminaire consacré à l'enseignement, et tout particulièrement à la manière de « faire grandir son business ». Le maître de cérémonie a débuté sa présentation en comparant le célèbre trompettiste Miles Davis à Steve Jobs, fondateur d'Apple. Selon lui, tous deux ont su penser différemment à une période de leur vie. « Think different » est donc la première notion que Famularo a souhaité partager avec les professeurs présents: « Il faut avoir une idée précise de ce que l'on veut faire, et réfléchir à la façon dont on veut l'appliquer. » a-t-il expliqué. Dom

a également insisté sur l'importance d'être acteur de son propre business, et d'avoir une « positive attitude » pour avancer dans sa carrière. « Nous pouvons changer la vision de l'enseignement dans le monde », a-t-il affirmé.

Ainsi, notre homme a développé son discours autour de quatre axes majeurs :

UN PROFESSEUR EST AVANT TOUT UN ARTISTE :

Il est important pour lui de mettre cette fibre au service de son métier d'enseignant, son expérience de la scène, sa culture musicale, et enfin la pratique éclectique de l'instrument pour ainsi développer les qualités indispensables que sont l'écoute, la technique, la lecture, l'improvisation, la créativité... « C'est une grande responsabilité que d'inspirer et d'enseigner à des enfants », a-t-il précisé.

DE NOMBREUX OUTILS POUR ENSEIGNER :

Dom Famularo a abordé diverses sources d'aprentissage de l'instrument, et a présenté les outils

pédagogiques pouvant être utilisés : les méthodes traditionnelles, parmi lesquelles les supports écrits, DVD, mais aussi les conférences, clinics, master class et autres événements sans oublier les nouveaux outils pédagogiques que sont les cours en ligne, les vidéos sur YouTube...

COMMENT DÉVELOPPER SON BUSINESS :

Pour Dom Famularo, le « business » regroupe tous les moyens mis en œuvre pouvant procurer une rémunération de manière directe ou indirecte : les ventes, l'organisation administrative, la gestion de sa carrière, la réputation, les outils de communication (site web/réseaux sociaux)

L'IMPORTANCE DE LA COMMUNICATION :

C'est l'ensemble des comportements auxquels chaque professeur doit veiller, qu'elle se fasse via les réseaux sociaux, ou bien lors de rencontres, afin d'établir un contact positif et d'obtenir le plus de visibilité possible. Dom, en phase avec son temps, a présenté les réseaux sociaux sur lesquels il communique (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, et sa propre newsletter) et a recommandé à tous les professeurs d'utiliser ces moyens de communication désormais incontournables.

« Aujourd'hui si vous n'êtes pas présent sur les réseaux sociaux, vous êtes morts ! » a-t-il souligné avec un humour très imagé.

En ce qui le concerne, Dom Famularo compte bien sillonner les routes encore un bon bout de temps. Comme il le dit lui-même « La batterie, c'est comme la fontaine de Jouvence, ça fait rajeunir ! ».



SEMINAIRE VIC FIRTH A PARIS : ON Y ETAIT !



C'est au Novotel Paris Tour Eiffel que la célèbre firme Vic Firth, en partenariat avec le distributeur Algam (La Boîte Noire du Musicien), organisait le 16 mars dernier, un séminaire destiné aux professeurs de batterie, avec la présence de Mr Vic Firth en personne. Plus de 80 professeurs venus des quatre coins de France, et même d'un peu plus loin pour certains (Italie, Belgique, Suisse...) étaient au rendez-vous, pour assister à cette conférence (une première en France), parfaitement orchestrée par l'un des plus grands batteurs et démonstrateurs de la planète : Dom Famularo. Étaient aussi présents à l'événement, les membres de l'équipe Vic Firth : Mark Dyke (directeur des ventes), James Doyle (vice-président finance/administration), Neil Larrivee (directeur enseignement), et Joe Testa (directeur des relations artistes). Retour sur les différents thèmes abordés au cours du séminaire.

Par Antoine Garrel

Monsieur Vic Firth, créateur de la célèbre marque de baguettes emblématique, exemple pour tous les professionnels de la batterie venus le rencontrer, affiche un parcours hors-normes. Ce succès, il le doit en grande partie à ses professeurs qui, selon Dom Famularo, ont su lui « montrer la voie ». Un exemple parfait qui a permis à ce dernier d'illustrer l'importance du rôle des enseignants dans le monde de la musique. Tel un véritable show man, c'est avec son éternel enthousiasme et sa bonne humeur naturelle que Dom a animé pendant plus de quatre heures ce séminaire consacré à l'enseignement, et tout particulièrement à la manière de « faire grandir son business ». Le maître de cérémonie a débuté sa présentation en comparant le célèbre trompettiste Miles Davis à Steve Jobs, fondateur d'Apple. Selon lui, tous deux ont su penser différemment à une période de leur vie. « Think different » est donc la première notion que Famularo a souhaité partager avec les professeurs présents: « Il faut avoir une idée précise de ce que l'on veut faire, et réfléchir à la façon dont on veut l'appliquer. » a-t-il expliqué. Dom

a également insisté sur l'importance d'être acteur de son propre business, et d'avoir une « positive attitude » pour avancer dans sa carrière. « Nous pouvons changer la vision de l'enseignement dans le monde », a-t-il affirmé.

Ainsi, notre homme a développé son discours autour de quatre axes majeurs :

UN PROFESSEUR EST AVANT TOUT UN ARTISTE :

Il est important pour lui de mettre cette fibre au service de son métier d'enseignant, son expérience de la scène, sa culture musicale, et enfin la pratique éclectique de l'instrument pour ainsi développer les qualités indispensables que sont l'écoute, la technique, la lecture, l'improvisation, la créativité... « C'est une grande responsabilité que d'inspirer et d'enseigner à des enfants », a-t-il précisé.

DE NOMBREUX OUTILS POUR ENSEIGNER :

Dom Famularo a abordé diverses sources d'aprentissage de l'instrument, et a présenté les outils

pédagogiques pouvant être utilisés : les méthodes traditionnelles, parmi lesquelles les supports écrits, DVD, mais aussi les conférences, clinics, master class et autres événements sans oublier les nouveaux outils pédagogiques que sont les cours en ligne, les vidéos sur YouTube...

COMMENT DÉVELOPPER SON BUSINESS :

Pour Dom Famularo, le « business » regroupe tous les moyens mis en œuvre pouvant procurer une rémunération de manière directe ou indirecte : les ventes, l'organisation administrative, la gestion de sa carrière, la réputation, les outils de communication (site web/réseaux sociaux)

L'IMPORTANCE DE LA COMMUNICATION :

C'est l'ensemble des comportements auxquels chaque professeur doit veiller, qu'elle se fasse via les réseaux sociaux, ou bien lors de rencontres, afin d'établir un contact positif et d'obtenir le plus de visibilité possible. Dom, en phase avec son temps, a présenté les réseaux sociaux sur lesquels il communique (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, et sa propre newsletter) et a recommandé à tous les professeurs d'utiliser ces moyens de communication désormais incontournables.

« Aujourd'hui si vous n'êtes pas présent sur les réseaux sociaux, vous êtes morts ! » a-t-il souligné avec un humour très imagé.

En ce qui le concerne, Dom Famularo compte bien sillonner les routes encore un bon bout de temps. Comme il le dit lui-même « La batterie, c'est comme la fontaine de Jouvence, ça fait rajeunir ! ».



RENCONTRE AVEC MR VIC FIRTH ET DOM FAMULARO

Batterie Magazine a profité de la venue exceptionnelle de Monsieur Vic Firth dans nos contrées pour lui poser quelques questions. Dom Famularo était à ses côtés.

VIC FIRTH



De G. à D : Dom Famularo, Mr Vic Firth et Gérard Garnier

Quels « outils » essentiels voulez-vous transmettre aux professeurs assistant à ce séminaire ?

Vic Firth : Ce programme de formation, nous voulons le partager avec le plus de professeurs possible aux quatre coins du monde. L'idée principale est que l'enseignement est un véritable business, et nous souhaitons le développer à travers l'organisation de séminaires PDT (Private Drum Teacher Seminar). Dom est notre meilleur ambassadeur pour animer ces séminaires. Il forme avec Neil Larriève une excellente équipe en matière d'éducation.

Dom : Oui absolument. Neil Larriève est un excellent directeur d'enseignement pour Vic Firth. Il est également un très grand batteur. Vic Firth, Neil et moi-même avons réfléchi à la manière d'améliorer la formation des professeurs dans le monde, et notre projet est de les aider à construire leurs propres méthodes pédagogiques afin qu'ils transmettent au mieux leur passion, tout en développant leur propre business.

Vous voyagez partout dans le monde pour partager votre vision de la batterie. Quel est votre ressenti à chacune de vos prestations ?

Dom : Je suis intervenu dans près de 60 pays, pour donner des cours, des master class, des « Private Drum Teacher Seminar » comme aujourd'hui, et c'est toujours un réel plaisir de constater que la passion est la même partout. Les batteurs forment une communauté unique. Ils ont toujours ce désir d'apprendre et de partager des informations nouvelles. Partout où je vais, je ressens la même sensation d'excitation, le désir d'apprendre, et le pouvoir immense de la musique.

Internet permet de mettre en lumière de nouvelles figures de la batterie. Suivez-

vous certains batteurs de la nouvelle génération ?

Vic Firth : Mais nous sommes de la nouvelle génération ! (rires)

Dom : Absolument ! (rires) Effectivement, il y a beaucoup d'excellents jeunes batteurs. Et certains prennent contact avec nous, en particulier avec Neil Larriève. Nous écoutons leurs idées, leur musique, nous visionnons leurs vidéos. C'est un échange très intéressant. Quand nous avons des idées, et que les jeunes batteurs en apportent d'autres, nous les mélangeons et cela donne des choses magiques.

Il y a quelques mois est sortie l'application officielle Vic Firth pour

smartphones...

Dom : Cette application est vraiment géniale, car depuis votre téléphone, vous pouvez consulter toutes les informations essentielles présentes sur le site Vic Firth, regarder les vidéos des plus grands batteurs jouant chez Vic Firth... Il est aussi possible de travailler des rudiments de batterie, grâce aux partitions présentes dans l'application. C'est incroyable ! Le message que nous voulons faire passer aux lecteurs de Batterie Magazine est que la Vic Firth Company souhaite donner aux batteurs les outils dont ils ont besoin pour avancer dans leur carrière. Tous les batteurs peuvent donc nous contacter sur info@vicfirth.com, et nous leur répondrons. •



WIZDOM DRUMSHED SCHOOLS

Dom Famularo est le créateur du réseau d'écoles Wizdom Drumshed dont l'antenne principale est basée à New York : « Mon école se trouve dans ma maison à New York. J'ai plus de 1200 élèves, originaires de 20 pays différents. Ils travaillent tous sur les différents aspects de la batterie : la technique, la lecture, le matériel, le business, l'enseignement... J'ai beaucoup d'élèves qui sont d'excellents batteurs, et qui se dirigent vers moi, car ils souhaitent développer leur propre école. »

Le réseau d'écoles Drumshed se développe donc dans plusieurs pays avec les professeurs suivants : Steven Crammer à Philadelphie, Frédéric Rimbart à Paris (Drumming Lab), Rob Hirons à Marseille, Eddy Ros à Dijon, Massimo Russo en Italie... « Toutes ces écoles développent donc le même concept : enseigner la batterie en partageant sa passion pour l'instrument. » conclut Dom.